

# Social Listening

Überwachen Sie mithilfe des Social Listening von convergo alle wichtigen Social Media-Kanäle hinsichtlich Erwähnungen Ihrer Indikation, Ihres Produktes oder Ihres Unternehmens. Wir analysieren die Treffer für Sie quantitativ und qualitativ und geben darauf basierende Handlungsempfehlungen.

## » Warum Social Listening? Weil der digitale Patient Realität ist!



## » Untersuchte Medien:

- 59.000 Online Medien (Blogs, Foren)
- Die wichtigsten Social Media: Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Instagram und Pinterest

## Ihre Vorteile



### KOLs identifizieren

Identifizieren Sie Influencer und Markenbotschafter.



### Potenziale erkennen

Klären Sie, ob sich eine Präsenz in den Social Media für Sie lohnt.



### Zielgruppen neu kennenlernen

Lernen Sie Bedürfnisse, Sorgen und Wünsche Ihrer Zielgruppen besser kennen.



### Abgrenzung zu Wettbewerbern

Finden Sie heraus, wie Sie im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern wahrgenommen werden.



Alle Ergebnisse liefern wir als PowerPoint.

Inklusive

- Identifikation der relevantesten Kanäle und Profile
- qualitativer Auswertung eines definierten Zeitraums

