

Social Listening

Überwachen Sie mithilfe des Social Listening von convergo alle wichtigen Social Media-Kanäle hinsichtlich Erwähnungen Ihrer Indikation, Ihres Produktes oder Ihres Unternehmens. Wir analysieren die Treffer für Sie quantitativ und qualitativ und geben darauf basierende Handlungsempfehlungen.



» Warum Social Listening? Weil der digitale Patient Realität ist!



» Untersuchte Medien:

- 59.000 Online Medien (Blogs, Foren)
- Die wichtigsten Social Media: Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Instagram und Pinterest

Ihre Vorteile



KOLs identifizieren

Identifizieren Sie Influencer und Markenbotschafter.



Potenziale erkennen

Klären Sie, ob sich eine Präsenz in den Social Media für Sie lohnt.



Zielgruppen neu kennenlernen

Lernen Sie Bedürfnisse, Sorgen und Wünsche Ihrer Zielgruppen besser kennen.



Abgrenzung zu Wettbewerbern

Finden Sie heraus, wie Sie im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern wahrgenommen werden.



Alle Ergebnisse liefern wir als PowerPoint.

Inklusive

- Identifikation der relevantesten Kanäle und Profile
- qualitativer Auswertung eines definierten Zeitraums

